

Promosedia International Design Competition Caiazza Memorial Challenge



OGGETTO DEL CONCORSO

Promosedia bandisce un concorso di

Idee per la Progettazione di una Sedia.

Intento del concorso è stimolare l'elaborazione di idee creativamente innovative, ma comunque tecnicamente attuabili. Si invitano dunque i partecipanti ad esprimere progetti che si distinguono per originalità e qualità innovativa e che indichino la funzione della sedia, tenendo in debita considerazione l'aspetto ergonomico, la scelta dei materiali e le necessità dettate dalla produzione in serie.

Ai partecipanti è richiesto di produrre idee relative a **SEDIE PER INTERNI** (non sono ammessi progetti di sedute quali chaise longue, divanetti, sgabelli e pouf) ad uso residenziale e contract, facendo un significativo uso del legno.

ELABORATI RICHIESTI

L'iscrizione avverrà contestualmente alla presentazione della documentazione concorsuale e non è richiesto il versamento di alcuna quota d'iscrizione. Ogni partecipante potrà presentare un solo progetto.

I progetti grafici dovranno essere presentati su CD contenente i file delle tavole che compongono il progetto (in formato ".jpg" con una definizione di **300 dpi alta risoluzione** e con definizione **72 dpi bassa risoluzione**. In entrambe le risoluzioni l'immagine è richiesta a base 20 cm). Il progetto deve essere rappresentato in un massimo di quattro tavole. All'interno dell'elaborato dovranno necessariamente essere presenti un disegno quotato e una breve relazione descrittiva del progetto.

È inoltre obbligatorio allegare una stampa cartacea delle tavole del progetto, in formato A3 - cm 42 x 29,7. La mancanza di anche uno solo dei requisiti sopra descritti comporterà l'esclusione del progetto. Si richiede inoltre di presentare sul cd, in forma anonima, il portfolio dei propri lavori.

PREMI

1° Premio Assoluto - importo netto di 3.500 €

Sarà inoltre realizzato il prototipo del Progetto Vincitore che sarà esposto in mostra al "Promosedia 2005 - Salone Internazionale della Sedia" (8-11 Settembre) insieme ai prototipi della Sezione ad Invito del Concorso e sarà oggetto di pubblicazione in apposito catalogo.

La Giuria potrà decidere di assegnare fino a due riconoscimenti speciali a cui andrà un rimborso spese pari a 500 € netti ciascuno e la realizzazione del prototipo del progetto che sarà esposto nella mostra di cui sopra.

La mostra dei prototipi potrà successivamente essere riproposta in altre sedi senza nulla dovere ai progettisti.

TERMINE DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Tutti gli elaborati dovranno pervenire entro le ore 18.00 di venerdì 6 maggio 2005 presso:
**Promosedia SpA,
via Trieste 9/6, 33044
Manzano (UD).**

Per la consegna a mezzo posta o vettore farà fede il timbro postale o il bollettino di spedizione. La documentazione dovrà, in ogni caso, pervenire entro 7 giorni dalla data di chiusura del bando. Tutti gli elaborati pervenuti oltre questi termini saranno esclusi.

Partecipazione

Young Designers under 40

Il concorso è riservato a **Progettisti** che non abbiano ancora compiuto il 40esimo anno di età alla data dell'8 Settembre 2005: **Architetti e Designer; Studenti**, regolarmente iscritti presso gli Istituti Superiori di Design e le Facoltà di Architettura.

È ammessa la partecipazione in gruppo degli studenti regolarmente iscritti a corsi di disegno industriale (nell'ambito di Facoltà di Architettura o Istituti Superiori di Design), nel qual caso va indicato, rispettando le regole concernenti l'anonimato di cui al punto successivo, il nome dell'insegnante responsabile del corso che diverrà unico responsabile e referente per ogni comunicazione da parte dell'organizzazione del concorso nonché unico soggetto legittimato al ritiro di eventuali premi.

È ammessa la partecipazione in gruppo (tutti i partecipanti devono rispondere ai requisiti di partecipazione richiesti dal bando), nel qual caso i partecipanti dovranno designare un capogruppo - anch'egli dotato degli stessi requisiti di partecipazione - con apposita dichiarazione, firmata da ciascuno, da allegare all'elaborato del concorso. Il capogruppo sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori del concorso nonché unico soggetto legittimato al ritiro di eventuali premi.

RICHIESTA DI PROGETTI INEDITI

I progetti presentati devono essere originali e inediti, sviluppati espressamente per il concorso in oggetto. La non conformità a tali requisiti prevede l'esclusione dei partecipanti dal concorso

o, qualora la non conformità dovesse emergere successivamente, l'annullamento, a insindacabile giudizio della Giuria, dei riconoscimenti assegnati (con obbligo di restituzione di quanto percepito).

ANONIMATO

La partecipazione al concorso è anonima. Nessun progetto potrà contenere in alcuna parte il nome/i dell'autore/i ma unicamente un motto d'identificazione di **massimo 2 parole o codice alfanumerico di 6 caratteri non ripetitivi** (non è ammesso l'uso di simboli grafici), pena l'esclusione dal concorso.

Il motto scelto dal partecipante dovrà comparire su tutti i plichi, sul CD e sulla cover del CD, su ogni immagine digitale e su ogni singolo foglio della copia cartacea allegata.

L'identità del concorrente/i dovrà essere specificata all'interno di due buste, ognuna anonima e sigillata, **contrassegnate all'esterno dal solo motto, contenenti le seguenti informazioni dattiloscritte (non è ammessa la redazione manuale delle informazioni):**

Studenti

nome, cognome, indirizzo, nr. di telefono, indirizzo e-mail; certificato di regolare iscrizione alle facoltà/istituti;

Professionisti

autocertificazione comprendente dati anagrafici, indirizzo, nr. di telefono, indirizzo e-mail;

del partecipante e dei singoli componenti del gruppo. All'interno delle buste dovrà essere data eventuale indicazione del capogruppo responsabile. Promosedia terrà come unico riferimento valido l'indirizzo e-mail fornito. È bene quindi accertarsi che i dati inseriti siano completi, validi per almeno 6 mesi successivi e digitati correttamente.

Promosedia International Design Competition Caiazza Memorial Challenge



Ogni busta dovrà inoltre necessariamente contenere la dichiarazione di accettazione al trattamento dei dati personali, compilata e sottoscritta secondo la seguente formula:

“Io sottoscritto/a(nome e cognome) esprimo il consenso al trattamento ed alla comunicazione dei miei dati personali nel rispetto del D.L.gs. 196 del 2003.

COMPOSIZIONE, RIUNIONI E DELIBERE DELLA GIURIA

La Giuria sarà composta da autorevoli rappresentanti del mondo del design e del giornalismo del design, con facoltà di cooptare, deliberando a maggioranza, altri membri qualora si verificasse la necessità di operare sostituzioni, oltre che da un/a Segretario/a, senza diritto di voto, con funzioni esecutive e di coordinamento.

La Giuria valuterà gli elaborati pervenuti e conformi al regolamento del presente bando sulla base dell'originalità e dei valori estetico-funzionali del progetto.

Le riunioni della Giuria saranno valide in presenza di oltre il 50% dei suoi componenti. La Giuria validamente costituita potrà deliberare a maggioranza dei presenti. Le deliberazioni della Giuria verranno trascritte su apposito verbale. La Giuria potrà inoltre deliberare di non procedere ad alcuna assegnazione di premio nel caso in cui nessuno dei progetti presentati venisse giudicato valido e meritevole.

ESITO DEL CONCORSO

L'esito del concorso sarà comunicato al Vincitore a mezzo raccomandata entro 15 giorni dalla chiusura dei lavori della Giuria.

PREMIAZIONE

La premiazione avverrà durante il **“Promosedia 2005 - Salone Internazionale della Sedia”**, che si svolgerà a Udine dall'8 all'11 Settembre.

UTILIZZO DEL PROGETTO VINCITORE E DEGLI EVENTUALI RICONOSCIMENTI SPECIALI

Promosedia è libera di utilizzare l'immagine del progetto vincitore e degli eventuali riconoscimenti speciali, per ogni sua iniziativa di comunicazione, con il solo obbligo di citare l'autore.

Promosedia potrà decidere di inviare le immagini dei progetti per pubblicazione alle principali riviste di settore internazionali.

MATERIALE CONCORSALE

Il materiale concorsuale inviato non verrà restituito agli autori. Gli autori autorizzano Promosedia ad inserire il materiale in un archivio dedicato e utilizzabile da Promosedia stessa ai soli fini promozionali del concorso in oggetto.

PROPRIETÀ DEI PROTOTIPI REALIZZATI

I prototipi realizzati resteranno comunque di proprietà di Promosedia, che si impegna a non trasferirne la proprietà ad alcuna azienda produttrice.

DIRITTI DI PRODUZIONE

I partecipanti al concorso, anche se premiati, mantengono la proprietà e il diritto di sfruttamento delle opere. Agli autori dei progetti che andassero eventualmente in produzione – anche successivamente al concorso e indipendentemente dall'esito di quest'ultimo – spetterà la facoltà

di concordare l'ammontare dei compensi direttamente con le aziende produttrici interessate.

Promosedia non vanterà alcun compenso e sarà esonerata sia dalle contrattazioni tra progettista e azienda che da conseguenti controversie che dovessero eventualmente insorgere tra le parti.

Nelle principali comunicazioni inerenti il progetto vincitore dovrà essere citata la formula **“premio Promosedia International Design Competition 2005”**, anche qualora successivamente prodotto.

ACCETTAZIONE DEL BANDO

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del D.L.gs 196 del 2003. Il responsabile del trattamento dati è Promosedia SpA, via Trieste 9/6, 33044 Manzano (Ud).

SEZIONE AD INVITO

Il concorso prevede una speciale Sezione ad Invito rivolta a sei progettisti under 40, portatori di una personale e significativa ricerca nel campo del furniture design.

Il coordinamento della Sezione ad Invito è affidato all'arch. Marco Romanelli.

I prototipi della Sezione ad Invito saranno esposti in mostra al “Promosedia 2005 - Salone Internazionale della Sedia” (8-11 Settembre)



PROMOSEDIA

SEGRETERIA DEL CONCORSO E INFORMAZIONI

Eventuali chiarimenti possono essere richiesti alla segreteria organizzativa del concorso:

CALT Relazioni Pubbliche
Tel. 0432 229127
e-mail:
promosediadesign@caltpr.it

Il presente bando di concorso è consultabile presso il sito:
www.promosedia.it